

Výroční zpráva o popularitě barev pro rok 2022 – "Global Automotive Color Popularity Report"

Neutrální barvy se udržely na vyšších příčkách v popularitě barev

Dnešní vozidla se mohou zdát méně barevná, ale to neznamená, že jsou méně barevně rozmanitá. Vozidla v bílé, černé, šedé a stříbrné barvě tvoří dohromady až 82 % aut na silnicích po celém světě. Bílé odstíny držely minulý rok prvenství v oblíbenosti (celkem 34 %) s perleťovými bílými se 14 % a pastelovými bílými odstíny bez efektu s 20 %. Ve srovnání s bílými variacemi z 50. let jsou nové bílé barvy jasnější s třpytivými efekty. Dále je na silnicích možné vidět vozidla sytě černé barvy se třpytivými efekty s 21 % a vozidla šedá s třpytivými efekty s 19%. Jasně odstíny s vysokou intenzitou barev zaujaly až nižší příčky: barevné varianty modré (8%), červené (5%) a zelené (1%).

Z regionálního hlediska byl zaznamenán v Severní a Jižní Americe nárůst bílých vozidel, bílá v těchto oblastech zůstává stále barvou číslo jedna. Severní Amerika měla nejvyšší počet červených vozidel (7 %), ale také vykazala nárůst modrých vozidel v celkové výši 11 %. V Jižní Americe byla 3 % vozidel béžová a většinou se nacházela na malých a kompaktních autech, zatímco hnědá barva u 1 % vozidel byla zaznamenána převážně na středních vozidlech, nákladních automobilech a SUV. Evropa si ponechala šedou jako nejoblíbenější barvu, a to již čtvrtým rokem v řadě s 27 %, ale celkově příliš velký posun v popularitě nezaznamenala. Oblíbenost bílé barvy se v Evropě snížila o 2 %, v úhrnu tak dosáhla 21% v žebříčku popularity. Oproti tomu Asie má nadále nejvyšší počet bílých vozidel (40 %), a to i přes strmý pokles bílých vozidel v Číně (končí na 43 %). Stříbrná barva v asijsko-pacifickém regionu, v Indii, Japonsku a Jižní Koreji nadále zaznamenává pokles stříbrné barvy o 1 %.



70 let vydávání zpráv o popularitě barev

Top 5 barev podle regionu

